



Mediadaten 2025

archithema

Publikationen im Bereich Architektur, Wohnen & Bauen

DAS
IDEALE HEIM

UMBAUEN
+RENOVIEREN

meter

Inhaltsverzeichnis

<u>Das Ideale Heim</u>	<i>Das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur</i>	3
<u>Umbauen + Renovieren</u>	<i>Das Schweizer Magazin für Modernisierung</i>	7
<u>Bäder</u>	<i>Das Spezial rund um das Bad</i>	11
<u>Küchen</u>	<i>Das Spezial rund um die Küche</i>	12
<u>Garten</u>	<i>Das Spezial rund um den Garten</i>	15
<u>Einfamilienhäuser</u>	<i>Das Spezial rund um das Eigenheim</i>	16
<u>Rabatte / Technisches</u>		19
<u>metermagazin.ch</u>	<i>Das Online-Portal des Archithema Verlags</i>	20
<u>Kontakt</u>		27



Das Ideale Heim – Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur



Was ist Ihr ideales Heim? Die Villa mit Seeblick? Das Stadthaus mit Dachterrasse? Das umgebaute Bauernhaus auf dem Land? In unserer Zeitschrift, die übrigens die älteste Wohnzeitschrift Europas ist, finden Sie Inspiration für jedes Ideal. Anhand von hochwertigen Architektur- und Interior-Reportagen zeigen wir Ihnen stimmige Wohnwelten, die zum Nachahmen animieren oder einfach zum Träumen einladen. Wir sind stets auf der Suche nach spannenden, authentischen Wohngeschichten.

Dank unserer Recherche und den regelmässigen Besuchen der angesagtesten Design- und Möbelmessen halten wir Sie auf dem Laufenden bezüglich Einrichtungs- und Lifestyltrends. In Zusammenarbeit mit internationalen Trendforschungsteams sagen wir Ihnen sogar die Zukunft voraus. Auch Atelierbesuche und Portraits zeitgenössischer Gestalter:innen gehören dazu.

Ich freue mich auf eine inspirierende, hochwertig gestaltete Zusammenarbeit.



Roland Merz,
Chefredaktor

DAS IDEALE HEIM – Ideale seit 1927

Gehobene Leserschaft

- gebildet, finanzstark, designaffin und treu (35% der Abokund:innen haben Das Ideale Heim bereits 10 Jahre oder länger abonniert)
 - Gestaltungsprofis: Designer:innen, Architekt:innen, Innenarchitekt:innen, Hochschulen, offizieller Mediapartner VSI.ASAI
 - Bauherrschaften, Entscheidungsträger:innen und Beeinflusser:innen der Baubranche
 - an Architektur, Design und Wohnen interessierte Leser:innen
-
- Erscheinung: 10 × jährlich
 - Druckauflage: 24 000 Exemplare

Jede Ausgabe erreicht mindestens 40 000 Leser:innen, davon 32% in der obersten Einkommensklasse (> CHF 10 000.–/ Monat). Weitester Leser:innenkreis: 164 000 (Quelle: MACH Basic 2024-2)

- Ready pro Ausgabe: ø 5 650 Leser:innen, ø 610 788 Pageviews, ø Alter: Frauen 51 Jahre, Männer 48 Jahre, ø 1 225 Clicks

Vertrieb

Kiosk, Abonnement, Präsenz bei den edelsten Fachgeschäften der Schweiz, Messen (Ornaris, ZT Fachmessen, Blickfang, Münchner Stoff-Frühling, Eigenheimmesse Solothurn/Thun, Open House, architect@work, Zurich Design Weeks, neue räume, DesignSchenken, Design Tage Zürich/Luzern, Giardina, SwissPropertyFair, Swissbau etc.), Hirslanden, Flughafen Lounges, Shopverkauf

Leseprobe

[DAS IDEALE HEIM \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2025

DAS IDEALE HEIM

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Supplements
2	Welt der Küchen: Küchen, Geräte & Armaturen. Das Entrée – Garderoben, Schränke & Regale.	28.11.2024	18.12.2024	31.01.2025	
3	Inspiration Badezimmer. Trends 2025.	07.01.2025	28.01.2025	28.02.2025	
4	Garten: Aussenraumgestaltung & Outdoor-Möbel, Feuerstellen und Outdoor-Küchen.	04.02.2025	25.02.2025	28.03.2025	
5	Wohnzimmer: Sofas, Sessel, Sideboards, Couchtische, Regale & Homeoffice.	06.03.2025	27.03.2025	02.05.2025	
6	Innenarchitektur: Boden, Wand, Farben und Tapeten. Internationale Designtrends 2025 – News aus Mailand vom Salone del Mobile.	04.04.2025	25.04.2025	30.05.2025	
7+8	Küchen, Essbereich & gedeckter Tisch. Sommergeschichten	20.05.2025	10.06.2025	11.07.2025	
9	Bäder & Private Spa: die heissesten Trends. Swiss Design: Möbel, Textilien, Beleuchtung u.v.m	30.06.2025	21.07.2025	22.08.2025	
10	Schöner Schlafen: Betten, Textilien, Schränke, Stauräume, Ankleide, Bettsofas, u.v.m	05.08.2025	26.08.2025	26.09.2025	
11	Licht: die neusten Leuchten & Co. Homeentertainment: der perfekte Augen- und Ohrensmaus. Häuser des Jahres	08.09.2025	29.09.2025	31.10.2025	Grosser Sonderteil: Smart Home*
12+1/23	Quiet Luxury: edle Materialwelten und Interior Design, Teppiche & Textilien, Cheminées. Highlights 2025 & Ausblick 2026	14.10.2025	04.11.2025	05.12.2025	Sonderbeilage Schweizer Manufakturen*

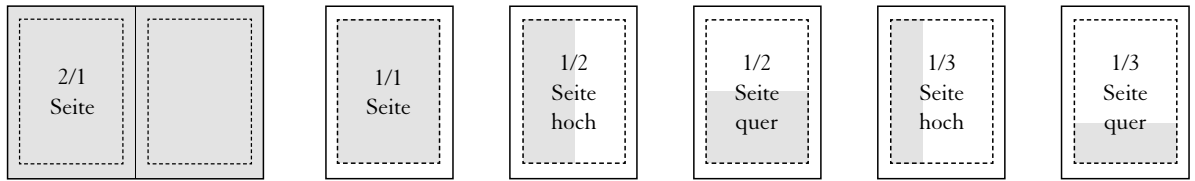
*separater Tarif

MACH BASIC 2024-2

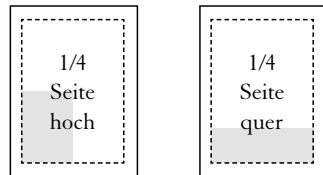
		Reichweite in Tsd	Reichweite in %	Struktur in %	Index Gesamtbevölkerung =100
		40	0.8	100	
Geschlecht	Mann	14	0.5	33.9	68
	Frau	26	1.0	66.1	132
Alter	14-34	7	0.5	17.4	61
	35-54	13	0.7	31.6	94
	55+	20	1.0	51.0	134
Ausbildung	Obligatorisch	4	0.4	8.5	52
	Mittel	19	0.8	48.1	110
	Hoch	17	0.8	43.4	108
Erwerbsstatus	Oberste Führungsebene, angestellt	2	0.9	3.8	115
	Mittlere Führungsebene, angestellt	5	0.8	13.4	100
	Freiberufler:in	2	1.8	4.1	237
	Unternehmer:in, Inhaber:in	3	1.7	7.9	220
Brutto Haushalts-einkommen	Bis CHF 6 000	11	0.7	27.7	93
	CHF 6 000 bis 10 000	16	0.8	40.3	102
	CHF 10 000+	13	0.8	32.0	104
Interessen (sehr/eher stark)	Wohnen und Einrichten	34	1.6	85.9	217
	Essen und Kochen, Gastronomie	31	1.0	77.9	131
	Reisen	29	0.9	71.8	119
	Kunst und Kultur	27	1.3	68.0	170
	Mode und Kleider	20	1.4	49.2	180

[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	14 600.–	7 300.–	4 100.–	4 100.–	2 800.–	2 800.–
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	15 100.–	7 800.–	4 600.–	4 600.–	–	–



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in CHF	2 200.–	2 200.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	8 800.–
3. Umschlagseite	8 100.–
4. Umschlagseite	9 500.–
Gatefolder (3 Seiten)	24 900.–
1. Doppelseite Hefteinstieg (Opening Spread)	17 600.–
Zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlussstabelle auf Seite 19.

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%
JUP II 15% (ab 3 Seiten)

[Zurück zur Übersicht](#)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	6 400.–	7 400.–	8 600.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber			
Gewicht		bis 25g	26 bis 50g
auf 1/1 Seite Anzeige		6 980.–	6 980.–
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare			
Karte		40.–	
Booklet		60.–	
Postaltaxen	siehe unten		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Postaltaxen für Beilagen, Beihefter und Beikleber	
bis 25g	14.– / 1 000 Ex.
26 bis 50g	28.– / 1 000 Ex.
51 bis 75g	42.– / 1 000 Ex.

Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage.
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Bitte frühzeitig reservieren.

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	7 500.–	8 500.–	9 900.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/ Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlussstabelle auf Seite 19.
Zuschläge	BK oder JUP II 15% auf Werbewert
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Umbauen + Renovieren – Das Schweizer Magazin für Modernisierung



Umbauen, anbauen, aufstocken, sanieren, renovieren oder umnutzen – die Vielfalt an Umbau-Aufgaben ist gross. Fristete der Umbau bis vor gar nicht allzu langer Zeit noch ein eher stiefmütterliches Dasein, so hat er heute an Bedeutung und Anerkennung gewonnen. Denn: Guter Baugrund ist rar.

Schon vor über 37 Jahren haben wir die Zeichen der Zeit erkannt und mit der Zeitschrift Umbauen+Renovieren den Umbau ins Rampenlicht gerückt. Unsere Leidenschaft für Architektur, Wohnen und für die baugeschichtliche Vergangenheit und Zukunft der Schweiz motiviert uns jeden Tag aufs Neue, über das aktuelle Umbau-Geschehen zu berichten. Es ist uns ein Bedürfnis, unseren Leser:innen qualitätsvolle, wegweisende Architektur zu präsentieren sowie die neusten Produkte zu zeigen und so möglichst viele Bauherrschaften zu motivieren, gemeinsam mit Architekt:innen gute und nachhaltige Umbauten auszuführen.



*Britta Limper,
Chefredaktorin*

UMBAUEN + RENOVIEREN –
Das Schweizer Magazin für Modernisierung

Gehobene Leserschaft

- Architekten:innen, Innenarchitekt:innen, Designer:innen
- Bauherrschaften, Hochschulen
- Entscheidungsträger:innen und Beeinflusser:innen der Baubranche
- Treue Leserschaft: (36% der Abokund:innen haben Umbauen + Renovieren bereits 10 Jahre oder länger abonniert)
- Erscheinung: 6 × jährlich
- Druckauflage: 15 000 Exemplare
- Ready: ø 3 830 Leser:innen pro Ausgabe, ø 355 027 Pageviews pro Ausgabe, ø Alter: Frauen 43 Jahre, Männer 57 Jahre, ø 780 Clicks

Vertrieb

Kiosk, Abonnement, Showrooms, Messen (Ornaris, ZT Fachmessen, Eigenheimmesse Solothurn/Thun, Open House, architect@work, Zurich Design Weeks, neue räume, Giardina, SwissPropertyFair, Swissbau etc.), Flughafen Lounges, Shopverkauf

Inhalt/Merkmale

- Einziges Schweizer Magazin, das sich voll und ganz auf das Thema Umbauen und Renovieren fokussiert
- Vertiefte Herangehensweise an Themenbereiche wie Architektur, Bauprozess, Materialien, Techniken etc. Service- und Ratgebercharakter, aber auch Inspiration für Bauherrschaften
- Anerkennung der Redaktionskompetenz auch in Fachkreisen hoch, u.a. bei Architekt:innen, Handwerker:innen, Denkmalpflege
- Begleitet von der Idee für die Immobiliensuche durch den Umbauprozess hindurch bis zum fertigen Projekt und zur Instandhaltung einer Immobilie
- Für spezielle Produkthersteller das einzig direkte Kommunikationsmedium zu Bauherrschaften mit Umbauprojekt

Leseprobe

[Umbauen + Renovieren \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2025

Umbauen & Renovieren

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Redaktionschluss	Anzeigenschluss	Erscheinung	Supplements
2	Bäder & Private Spa	24.12.2024	21.01.2025	21.02.2025	
3	Gartenplanung: Pools, Beschattung, Bodenbelege, Denkmalpflege	03.03.2025	24.03.2025	25.04.2025	Denkmalpflegepreis
4	Innenausbau: Küchenbau & Schreinerhandwerk, Treppen & Türen	05.05.2025	26.05.2025	27.06.2025	
5	Fassadengestaltung, Fenster Materialwelten: Technische Textilien, Boden, Wand, Innovation	07.07.2025	28.07.2025	29.08.2025	
6	Wärme & Energie: Heizsysteme, Photovoltaik, Verteilung, Dämmung	01.09.2025	22.09.2025	24.10.2025	Grosser Sonderteil: Smart Home*
1/26	Küchen & Technik: Küchengeräte & Küchenarmaturen, Lichtplanung, Beleuchtung	20.10.2025	11.11.2025	12.12.2025	Sonderbeilage Schweizer Manufakturen*

*separater Tarif

Beispiel Advertorial



Während die Fenster durch die Energieeffizienz immer mehr zum Thema werden, ist das Haus nicht mehr nur ein Schutz vor Wetter und Kälte, sondern ein zentraler Bestandteil der Energieeffizienz. Die Fenster spielen dabei eine entscheidende Rolle für die Energieeffizienz. Bitte beachten Sie dabei, dass ein kleiner U-Wert besser ist als ein hoher U-Wert. Ebenso sollten die Fenster über eine gute Schalldämmung und Einbrechhemmung verfügen, um Komfort und Sicherheit zu gewährleisten. Darüber hinaus spielen Langlebigkeit und Wartungsfreundlichkeit eine wichtige Rolle. Schliesslich sollte das Design zum Stil des Hauses passen, wobei auch der Aspekt der Nachhaltigkeit und die Herkunft der Materialien berücksichtigt werden sollten.

Welchen Stellenwert nimmt das Thema Energieeffizienz in der Produktentwicklung von 4B an?
Das Thema Energieeffizienz steht bei 4B im Zentrum der Produktentwicklung. Unsere Ingenieure arbeiten kontinuierlich daran, neue Technologien und Materialien zu integrieren, die den Energieverbrauch unserer Fenster weiter reduzieren. Dabei setzen wir auf innovative Lösungen, die nicht nur die Energieeffizienz verbessern, sondern auch den Wohnkomfort erhöhen. Unser Ziel ist es, Fenster zu entwickeln, die den Anforderungen von heute und morgen gerecht werden und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur Energiewende leisten.

Können Sie einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen geben?
Zukünftig wird der Fokus von 4B noch stärker auf Nachhaltigkeit und Ressourcen schonung liegen. Wir arbeiten intensiv daran, unseren CO₂-Footprint weiter zu reduzieren, sei es durch die Verwendung von recycelbaren Materialien oder durch die Optimierung unserer Produktionsprozesse. Darüber hinaus entwickeln wir Fenster, die noch energieeffizienter sind und eine noch bessere Dämmung bieten. Nachhaltigkeit steht bei uns an erster Stelle, und wir sind bestrebt, Produkte zu schaffen, die nicht nur den Energieverbrauch senken, sondern auch die Umwelt schonen.

Die Produkte selbst sind das eine - Produktion und Transport zählen ebenfalls auf das Energieparkett mit. Wie ist 4B hier positioniert?
4B legt nicht nur bei der Produktentwicklung Wert auf Nachhaltigkeit, sondern auch in der Produktion und im Transport. Wir haben erheblichen in die Nutzung von Solarstrom in unseren Produktionsstandorten investiert, um unseren Energiebedarf aus erneuerbaren Quellen zu decken. Als Schweizer Hersteller positionieren wir zudem von kurzen Transportwegen, was den CO₂-Ausstoss weiter minimiert. Diese Massnahmen sind Teil unserer umfassenden Strategie, unseren ökologischen Fussabdruck so gering wie möglich zu halten und nachhaltige Lösungen zu fördern.

www.4-b.ch

Klarsicht

Durch den Austausch von Fenstern lassen sich Energie und Geld sparen. Ein Gespräch mit Bernd Giesel von 4B.

Redaktion: Britta Lempert

Fenster helfen beim Energiesparen. Wie lassen sich die Fenster von 4B in diesem Zusammenhang einordnen?
Die Fenster von 4B sind speziell darauf ausgelegt, höchste Energieeffizienz zu bieten. Dank modernster Technologie wie Dreifachverglasung und hochdämmenden Rahmenkonstruktionen reduzieren sie den Wärmeverlust auf ein Minimum. Unsere Fenster erfüllen nicht nur die aktuellen Anforderungen an den Wärmeschutz, sondern übertrifft diese oft, was zu erheblichen Einsparungen bei den Heizkosten führt. Sie tragen somit aktiv dazu bei, den Energieverbrauch und die damit verbundenen CO₂-Emissionen zu senken.

Worauf sollte man bei der Auswahl der Fenster achten?
Bei der Auswahl von Fenstern ist es wichtig, auf mehrere Faktoren zu achten: Die Wärme-

A Die Dichtungsarbeiten sorgen für optimale Wärmedämmung und Schalldämmung.

B Der Wärmehaushalt mit fünf Kammern aus hochfestem Polysulfid für eine perfekte Wärmeisolation.

C Der 4B «thermo spacer» verbessert die Wärmedämmungseigenschaften.

D Isolierglas für ein angenehmes Wohnklima.

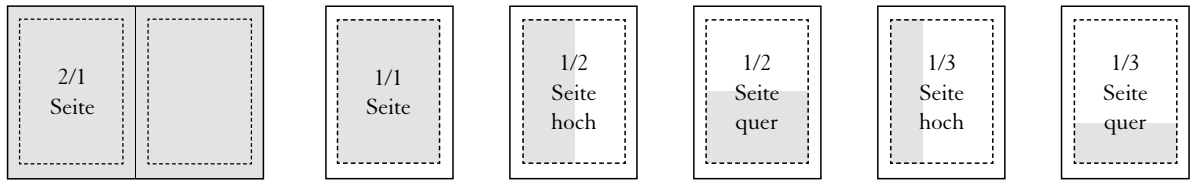


Energiesparrechner 4B hilft beim Analysieren des Zuhauses

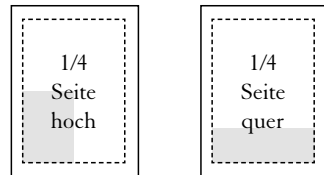
Selbstverständlich lässt sich ein Haus schrittweise energetisch optimieren. Doch welche Vorgehensweise ist sinnvoll? Sollte zunächst die Heizung ausgetauscht werden? Wie sieht es mit der Dämmung? Und wieso nicht als Erstes die Fenster erneuern? Sie gehören nämlich zu den grössten energetischen Schwachstellen eines Gebäudes, da über Glasflächen deutlich mehr Energie entweicht als zum Beispiel durch Wände. Nicht zuletzt deswegen ist es sinnvoll, die Gebäudeshülle von Anfang an in die Planung miteinbezuziehen. Wie viel Kosten sich mit einer Fensterrenovation sparen lassen, lässt sich mit wenigen Angaben mit dem Energiesparrechner von 4B errechnen. www.4-b.ch/de/energie-sparen

Zurück zur Übersicht

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	11 000.–	5 500.–	3 100.–	3 100.–	2 200.–	2 200.–
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	11 500.–	6 000.–	3 600.–	3 600.–	–	–



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in CHF	2 000.–	2 000.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivateile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Spezialplatzierungen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	6 600.–
3. Umschlagseite	6 100.–
4. Umschlagseite	7 200.–
Gatefolder (3 Seiten)	18 700.–
1. Doppelseite Hefteinstieg (Opening Spread)	13 200.–
Platzierungsvorschrift	+ 15%

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 19.

Zuschläge

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

BK 15%
JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	4 600.–	5 300.–	6 600.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber			
Gewicht		bis 25g	26 bis 50g
auf 1/1 Seite Anzeige		5 280.–	5 280.–
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare Karte		40.–	
Postaltaxen	siehe unten		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Postaltaxen für Beilagen, Beihefter und Beikleber	
bis 25g	14.– / 1 000 Ex.
26 bis 50g	28.– / 1 000 Ex.
51 bis 75g	42.– / 1 000 Ex.

Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage.
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Bitte frühzeitig reservieren.

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	5 150.–	5 850.–	7 250.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten			
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Anlieferadresse AVD Goldach
Sulzstrasse 12, 9403 Goldach
(mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/
Beihefterumsätze können mit allen Schweizer
Publikationen aus dem Archithema Verlag
kumuliert werden (ohne technische Kosten/
Porti)

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der
[Frankenabschlussstabelle](#) auf Seite 19.

Zuschläge BK oder JUP II 15% auf Werbewert

Geschäftsbedingungen Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Bäder-Spezial



Mit dem jährlich erscheinenden Bäder-Spezial deckt der Archithema Verlag ein grosses Bedürfnis von Bauherrschaften und Architekt:innen nach umfassender Information im Badbereich ab.

Was gibt es bei der Planung zu beachten? Welche neuen Produkte gibt es? Welche Accessoires liegen im Trend?

Auf all diese Fragen gibt das Bäder-Spezial kompetent und umfassend Auskunft.

Inhalt

Aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Badbereich.

Grosser Ratgeber: Bäder richtig planen, bauen und einrichten.

Umfassende Marktübersicht: Armaturen, Wannen, Badmöbel, Duschen, Waschbecken, Accessoires.

Wellness, Sauna, Wand- und Bodenbeläge.

Grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer:innen, Bauherrschaften, Sanitärhandel, Architekt:innen, Innenarchitekt:innen.

Vertrieb

Kiosk/Zeitschriftenhandel, Fachmessen, Auflage in Showrooms, meter Shop: Einzelverkauf/Prämie.

Auflage

Druckauflage: 16 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 20. Juni 2025

Leseprobe

[BÄDER \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Küchen-Spezial



Das jährlich erscheinende Küchen-Spezial vermittelt aktuelle Trends im Küchenbau und gibt wertvolle Tipps und Anregungen. Dabei werden die verschiedensten Aspekte wie Grundrissplanung, Küchentypen, Küchenmöbel und Geräte erläutert, die bei der Planung einer Küche wichtig sind. Natürlich dürfen auch Accessoires nicht fehlen, die jeder Küche einen individuellen Touch verleihen.

Inhalt

Aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Küchenbereich.

Grosser Ratgeber: Tipps zur Küchenplanung, zu Geräten und Küchenmöbeln.

Umfassende Marktübersicht: Geräte, Küchenmöbel, Armaturen, Accessoires und kleine Helfer.

Grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen.

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer:innen, Bauherrschaften, Schreiner:innen, Küchenhandel, Architekt:innen, Innenarchitekt:innen.

Vertrieb

Kiosk/Zeitschriftenhandel, Fachmessen, Auflage in Showrooms, meter Shop: Einzelverkauf/Prämie.

Auflage

Druckauflage: 16 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 19. September 2025

Leseprobe

KÜCHEN (pdf)

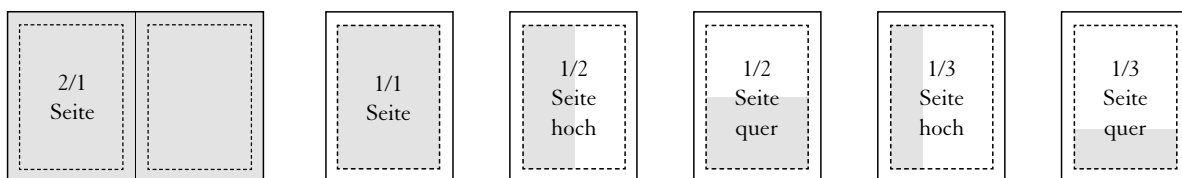
[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungsdaten 2025 Bäder und Küchen

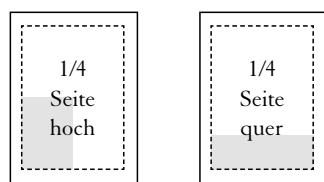
Bäder und Küchen

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Bäder	17.04.2025	15.05.2025	20.06.2025	16 000 Ex.
Küchen	29.07.2025	19.08.2025	19.09.2025	16 000 Ex.

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	14 600.–	7 300.–	4 100.–	4 100.–	2 800.–	2 800.–
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	15 100.–	7 800.–	4 600.–	4 600.–	–	–



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in CHF	2 200.–	2 200.–

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen Bäder und Küchen

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	8 800.–
3. Umschlagseite	8 100.–
4. Umschlagseite	9 500.–
Gatefolder (3 Seiten)	24 900.–
1. Doppelseite Hefteinstieg (Opening Spread)	17 600.–
Zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 19.
Zuschläge	BK und JUP II sind nicht kumulierbar. BK 15% JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	6 400.–	7 400.–	8 600.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beikleber			
Gewicht	bis 25g		26 bis 50g
auf 1/1 Seite Anzeige	6 980.–		6 980.–
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare			
Karte	40.–		
Booklet	60.–		
Postaltaxen	siehe unten		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	7 500.–	8 500.–	9 900.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	500.–	500.–	500.–	auf Anfrage
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlusstabelle auf Seite 19.
Zuschläge	BK 15%
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Garten-Spezial



Die Titelseite – ein Cover im typischen hochklassigen «DAS IDEALE HEIM»-Stil, verlockt dazu, das Blatt in die Hand zu nehmen. Die Titelseite stammt von etablierten Schweizer Fotoschaffenden und führt durch einen Traumgarten kombiniert mit Qualitätsarchitektur.

Die Nebenseiten – hier fächert «GARTEN» die Vielfalt von Möglichkeiten heutiger Gartengestaltung auf und zeigt einerseits prachtwolle Gärten, aber auch gestylte Aussenbereiche und Terrassen. Ebenfalls inbegriffen sind Porträts spannender Persönlichkeiten aus der Welt der Landschaftsarchitektur.

Inhalt

Die Jahresausgabe «GARTEN» aus dem Archithema Verlag wird dank einer verstärkten Service-Ausrichtung noch attraktiver. Das Konzept ermöglicht eine neue Art von Auftritt für Unternehmen und Produkte aus der Welt des Gartens.

Die Spezialthemen – Gartenplanung, Baumaterialien, Bewässerung, Schwimmbäder, Pflanzen, Geräte, Möbel, Beschattung, Wintergärten, Beleuchtung usw. Produkteneuheiten und Trends in kurz und qualitativ aufgemacht.

Der Service-Guide – Anbieter:innen von Produkten und Dienstleistungen wird zusätzlicher Raum offeriert, um die Leser grosszügig über ihre Angebote zu informieren. Dort erfahren sie, was sie für einen Kaufentscheid benötigen.

Vertrieb

Kiosk/Zeitschriftenhandel, Giardina, ausgewählte Fachmärkte/Showrooms/Ausstellungen, meter Shop: Einzelverkauf/Prämie.

Auflage

Druckauflage: 21 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 7. März 2025

Leseprobe

[GARTEN \(pdf\)](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Einfamilienhäuser-Spezial



Vom Hauswunsch zum Eigenheim – EINFAMILIENHÄUSER begleitet die Leser:innen vom Hauswunsch über die Finanzierung bis zur Realisation – ein unverzichtbarer Ratgeber während allen Stationen.

Inhalt

EINFAMILIENHÄUSER präsentiert die spannendsten Produkteneuheiten und Trends in kurzer, qualitativ voll aufgemachter Weise. Dazwischen haben ausgewählte Firmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen als Advertorial ihren potenziellen Kunden näherzubringen.

Die Spezialthemen – Grosser Auftritt für Firmen und Produkte in den Bereichen Küchen, Bäder, Fenster, Bodenbeläge, Treppen, Systemhäuser, Finanzen, Umbau, Wärme & Energie.

Grosser Sonderteil: Smart Home*

Vertrieb

Kiosk/Zeitschriftenhandel, Fachmessen, Auflage in Showrooms, meter Shop: Einzelverkauf/Prämie.

Auflage

Druckauflage: 16 000 Exemplare

Die Zeitschrift erscheint am 21. November 2025

*separater Tarif

Leseprobe

EINFAMILIENHÄUSER (pdf)

[Zurück zur Übersicht](#)

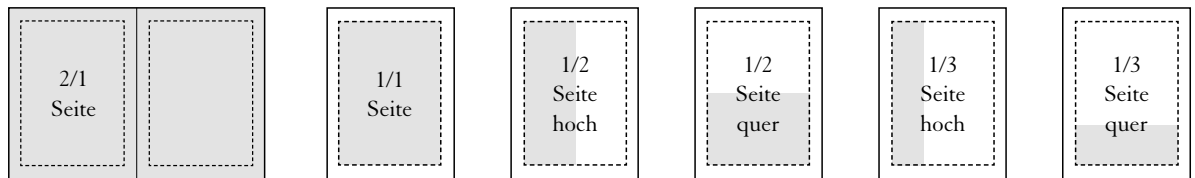
Erscheinungsdaten 2025 Garten und Einfamilienhäuser

Garten und Einfamilienhäuser

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Auflage
Garten	13.01.2025	04.02.2025	07.03.2025	21 000 Ex.
Einfamilienhäuser*	30.09.2025	21.10.2025	21.11.2025	16 000 Ex.

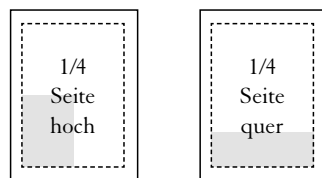
* mit Sonderbeilage Smart Home (separater Tarif)

Formate und Preise



Satzspiegel in mm	390 × 237	177 × 237	85 × 237	177 × 115	54 × 237	177 × 74
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	420 × 280	210 × 280	101 × 280	210 × 136	65 × 280	210 × 89
Preis 4-farbig in CHF	11 000.–	5 500.–	3 100.–	3 100.–	2 200.–	2 200.–
Advertorial in CHF inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung	11 500.–	6 000.–	3 600.–	3 600.–	–	–
«Garten»-Guide	–	–	2 300.–	2 300.–	–	–

Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das Gut-zum-Druck auf.



Satzspiegel in mm	85 × 115	177 × 54
Randabfallend +3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe	101 × 136	210 × 65
Preis 4-farbig in CHF	2 000.–	2 000.–
«Garten»-Guide	1 300.–	1 300.–

Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das GzD auf.

Randabfallende Anzeigen – bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren. Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialplatzierungen Garten und Einfamilienhäuser

Spezialplatzierungen	
2. Umschlagseite	6 600.–
3. Umschlagseite	6 100.–
4. Umschlagseite	7 200.–
Gatefolder (3 Seiten)	18 700.–
1. Doppelseite Hefteinstieg (Opening Spread)	13 200.–
Platzierungsvorschrift	+ 15%

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlussstabelle auf Seite 19.
Zuschläge	BK und JUP II sind nicht kumulierbar. BK 15% JUP II 15% (ab 3 Seiten)

Beihefter & Beilagen

lose Beilagen				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	4 600.–	5 300.–	6 600.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Format	max. 200 × 270 mm / min. 105 × 148 mm			

Beihefter				
Gewicht	bis 25g	26 bis 50g	51 bis 75g	ab 76g
Werbewert	5 150.–	5 850.–	7 250.–	auf Anfrage
Techn. Kosten	350.–	350.–	350.–	auf Anfrage
Format	max. 210 × 280 mm / min. 148 × 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)			

Beikleber			
Gewicht	bis 25g		26 bis 50g
auf 1/1 Seite Anzeige	5 280.–		5 280.–
Techn. Kosten / 1 000 Exemplare	40.–		
Karte	40.–		
Format	max. 185 × 210 mm / min. 80 × 60 mm		

Anlieferadresse	AVD Goldach Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
Anliefertermin	14 Tage vor Erscheinen
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/ Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti) Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschlussstabelle auf Seite 19.
Zuschläge	BK 15%
Geschäftsbedingungen	Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Umsatzfranken-Rabatte

Frankenabschlüsse

Abschluss	Rabatt	Abschluss	Rabatt
5 000.–	2%	55 000.–	12%
10 000.–	3%	60 000.–	13%
15 000.–	4%	65 000.–	14%
20 000.–	5%	70 000.–	15%
25 000.–	6%	80 000.–	16%
30 000.–	7%	90 000.–	17%
35 000.–	8%	100 000.–	18%
40 000.–	9%	120 000.–	19%
45 000.–	10%	140 000.–	20%
50 000.–	11%		

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Abnahmefrist: 12 Monate

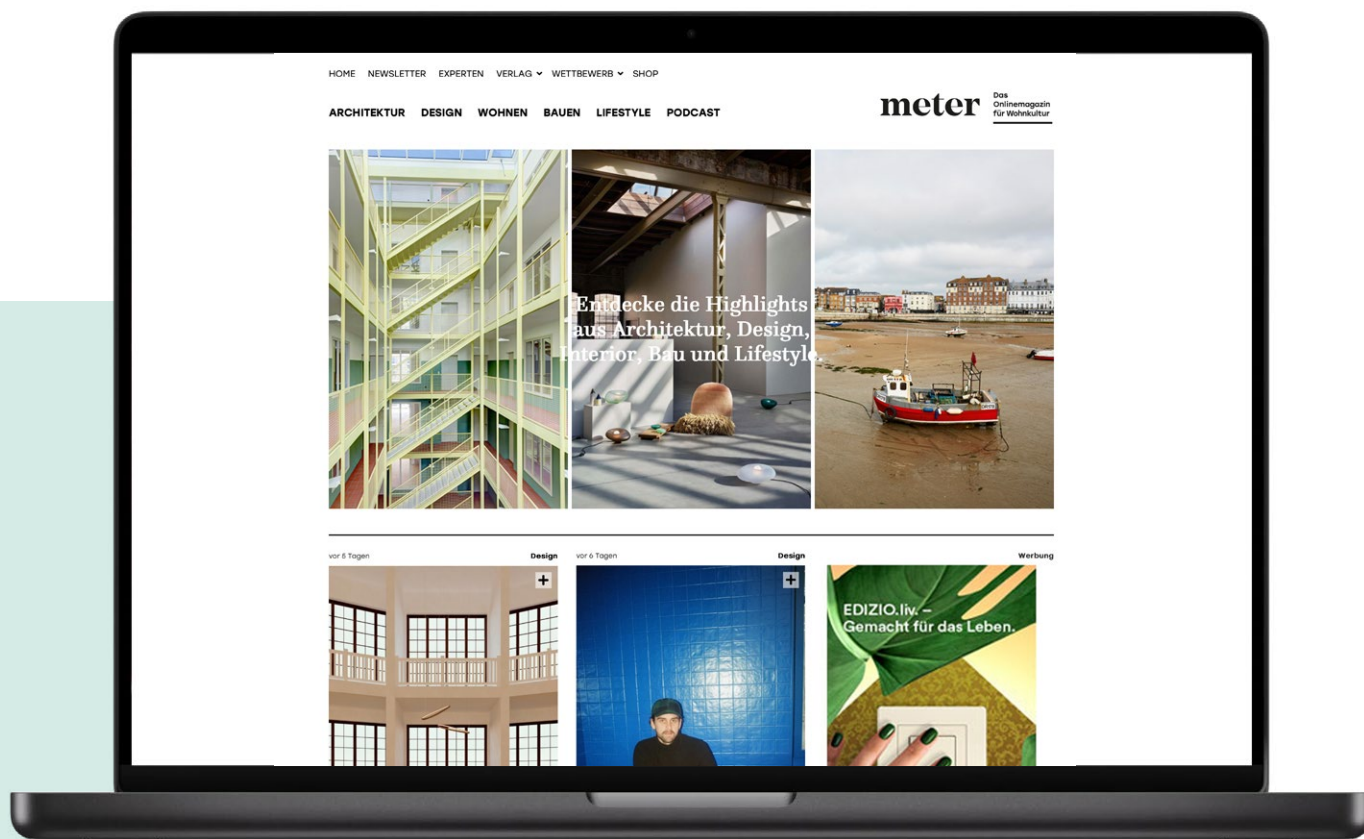
Technische Daten

Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung

PDF	in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen) · Schriften: im PDF einbetten · Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%) · Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi · Farbprofile: Umschlag- und Inhaltseiten: PScoated v3 (ECI)
Mail	High-End-PDF an denise.kreuzer@archithema.ch
Gestaltung durch Verlag	Litho-, Satz- und Proofkosten werden separat verrechnet.
Technische Daten	Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 204 18 84
Magazinformat / Satzspiegel	210 × 280 mm (beschnitten); 177 × 237 mm (Satzspiegel)
Druckverfahren	Rotations-Offset, 70er-Raster
Papier	90 g/m ² , weiss, matt BD
Farbdruck	4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

[Zurück zur Übersicht](#)

metermagazin.ch – Das Online-Portal des Archithema Verlags



«Mit metermagazin haben wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior geschaffen, die - losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».

Online-Werbemöglichkeiten

metermagazin.ch

- Displaywerbung
- Advertorials
- Paid Posts
- Newsletter
- Social Media

[Zurück zur Übersicht](#)

Displaywerbung auf metermagazin.ch

Werbeform	Platzierung	Breite × Höhe in Pixel	metermagazin.ch Preis/Monat
1 Maxiboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 118	620.–
2 Halfpage-Ad	Home, auf allen Channels	300 × 600	800.–
3 Rectangle 1	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	300 × 250	780.–
4 Rectangle 2	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	570.–
5 Rectangle 3	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	570.–

PP/A = Paid Posts und Advertorials, Spezifikationen auf Seite 22-23

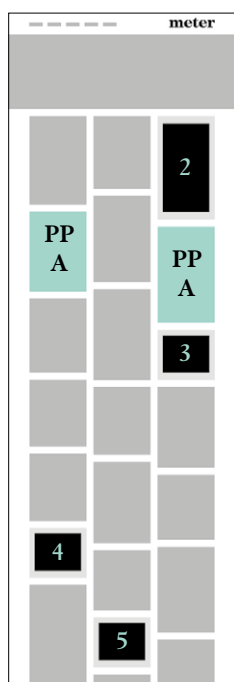
Technische Daten

Grösse max. 200 KB

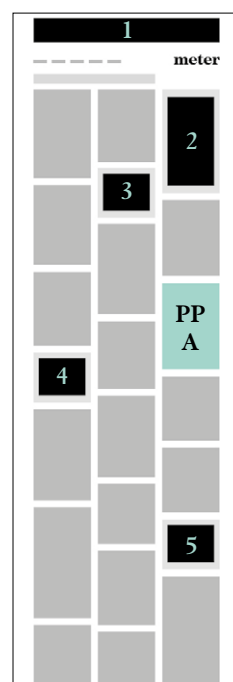
Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

Rotationen max. 3

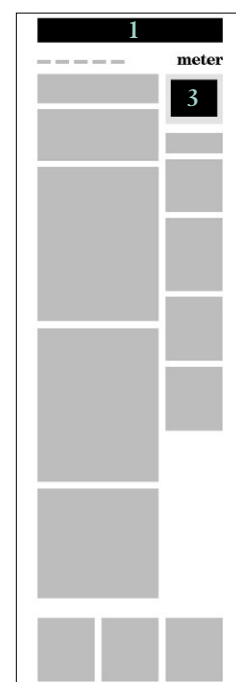
Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Home



Channel, Beispiel



Artikelseite

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	41 450
Visits	23 996
Unique Visitors	11 272

Durchschnittswerte September 2023 - August 2024

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

[Zurück zur Übersicht](#)

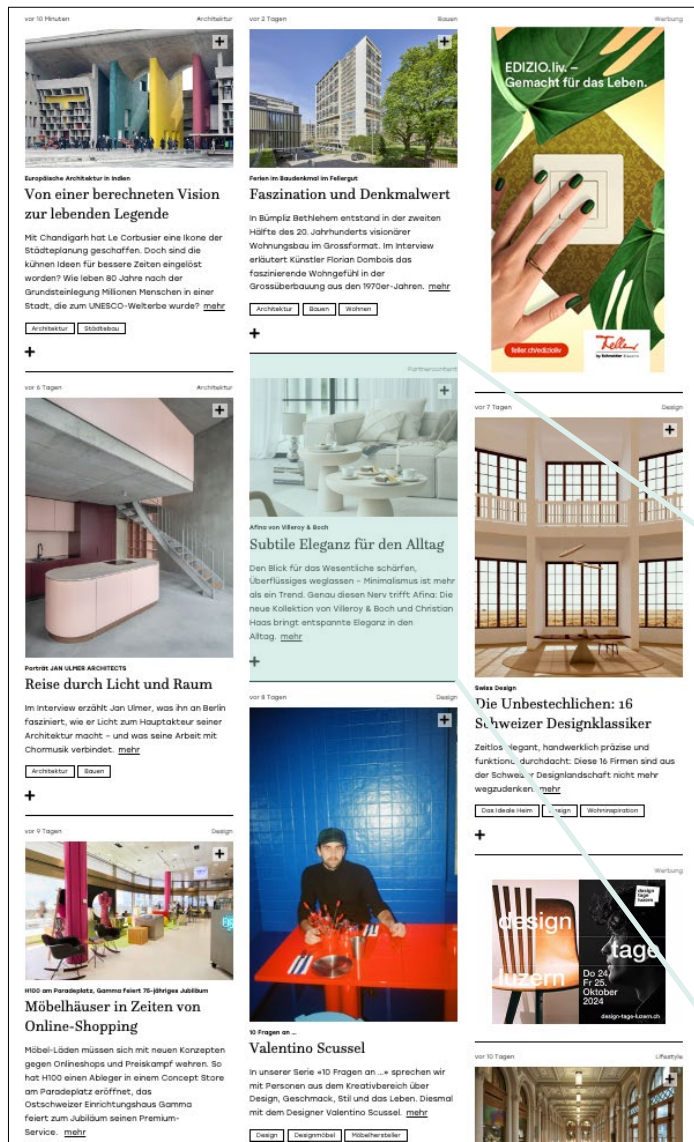
Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeanzeigen, die sich stark an das Erscheinungsbild der Magazininhalte anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leser:innen und in der breiten Informationsvermittlung.

Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

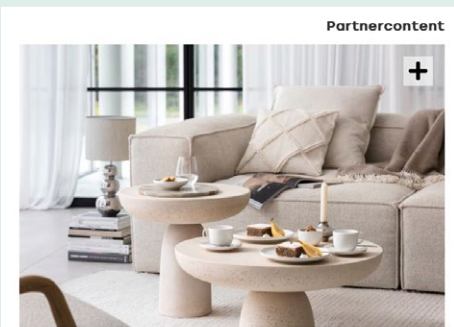
Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.



Paid Posts

1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 Teaser-Text	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser



- 1 — **Afina von Villeroy & Boch**
- 2 — **Subtile Eleganz für den Alltag**
- 3 — Den Blick für das Wesentliche schärfen, Überflüssiges weglassen – Minimalismus ist mehr als ein Trend. Genau diesen Nerv trifft Afina: Die neue Kollektion von Villeroy & Boch und Christian Haas bringt entspannte Eleganz in den Alltag. [mehr](#)

[Zurück zur Übersicht](#)


Artikel

Advertorial

Subtile Eleganz für den Alltag

Afina von Villeroy & Boch

2. Oktober 2024 | [P](#) [f](#) [e](#) [in](#) [D](#)




Mit der neuen Kollektion Afina lassen sich die besonderen Momente im Alltag genießen. Bild: Villeroy & Boch

Den Blick für das Wesentliche schärfen, Überflüssiges weglassen – Minimalismus ist mehr als ein Trend, er ist ein Lebensgefühl. Genau diesen Nerv trifft Afina: Die neue Kollektion von Villeroy & Boch und Christian Haas bringt eine entspannte Eleganz in den Alltag.

Die Details: Eine raffinierte Linienführung, gepaart mit einem zarten Relief auf strahlend weißem Premium Porzellan. So geht Understatement in seiner schönsten Form.

Scheinbar schwerelos

Das Auffälligste an Afina ist ihre Formgebung: Durch den erhöhten Rand entsteht eine spannende Silhouette, die die moderne Coupe-Form in ein ganz neues Licht rückt. Die einzigartige Positionierung des Sockels bewirkt einen spannenden Schattenwurf, der das Porzellan scheinbar zum Schweben bringt und dem gedeckten Tisch eine außergewöhnliche Plastizität gibt. Verstärkt wird der Effekt durch die bewusst klassische Farbgebung. Das strahlend weiße Porzellan transportiert die leichte Eleganz von Afina besonders überzeugend. Auch das zarte Relief, mit dem sich die einzelnen Teile der Kollektion an unterschiedlichen Stellen schmücken, folgt dieser Idee: Die konzentrisch angeordneten Strahlen nehmen sich farblich völlig zurück und sind mehr zu spüren als zu sehen.



Das zarte Relief – von Sonnenstrahlen inspiriert – ist mehr zu spüren als zu sehen. Bild: Villeroy & Boch

Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.) Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge <ul style="list-style-type: none"> · Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. · Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate / Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). <ul style="list-style-type: none"> · Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. · Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Preise	metermagazin.ch Preis/Monat
Paid Post	1 200.–
Inhalt wird vom Kunden geliefert	
Advertorial	2 100.–
Von der Redaktion journalistisch aufbereitet gemäss Kundenbriefing	
Zuschlag	400.–
Paid Post oder Advertorial erscheinen zusätzlich im meter-Newsletter als Sponsored Teaser. Siehe Seite 24	
Anlieferung Paid Post: 7 Arbeitstage vor Kampagnenstart	
Anlieferung Advertorial: 25 Arbeitstage vor Kampagnenstart	

Weitere interessante Kooperationsmöglichkeiten erfahren Sie von Ihrer Kundenberaterin / Ihrem Kundenberater.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

[Zurück zur Übersicht](#)

Bannerwerbung im meter-Newsletter

Newsletter

Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 14 mal jährlich und geht an 10 600 Empfänger:innen (B2B und B2C).

Werbeform	Format	Preis
1 Werbebanner	1600 × 480 px	1 000.–
2 Sponsored Teaser		1 100.–
Bild	1000 × 800 px	
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	

Anzahl Empfänger	10 600 (Stand Oktober 2024)
Öffnungsrate	31.5%
Versandtermine 2025	30.1. / 27.2. / 6.3. (Garten Spezial) / 27.3. / 30.4. / 28.5. / 19.6. (Bäder Spezial) / 10.7. / 28.8. / 18.9. (Küchen Spezial) / 25.9. / 30.10. / 20.11. (Häuser / Smart Home) / 11.12.
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the 'meter' newsletter interface. At the top, it features the 'meter' logo and the tagline 'Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design.' Below this, there are navigation links: '++ DAS IDEALE HEIM ++ UMBAUEN+RENOVIEREN ++ METERMAGAZIN.COM ++'. The main content area includes a large landscape image with the headline 'Von unbekanntem Wegen und neuen Räumen' and a short article by Angela Bacchi. Below this are several smaller articles and advertisements, including 'Richard Neutra – Weltverbesserer', 'Einfach & ehrlich', 'Carla Durisch: „Jede Ecke in meiner Wohnung erzählt eine Geschichte.“', and two 'Sponsored Teaser' ads for Siemens and Little Greene. At the bottom, there are two more advertisements: 'design luzern' and 'design tage Luzern'.

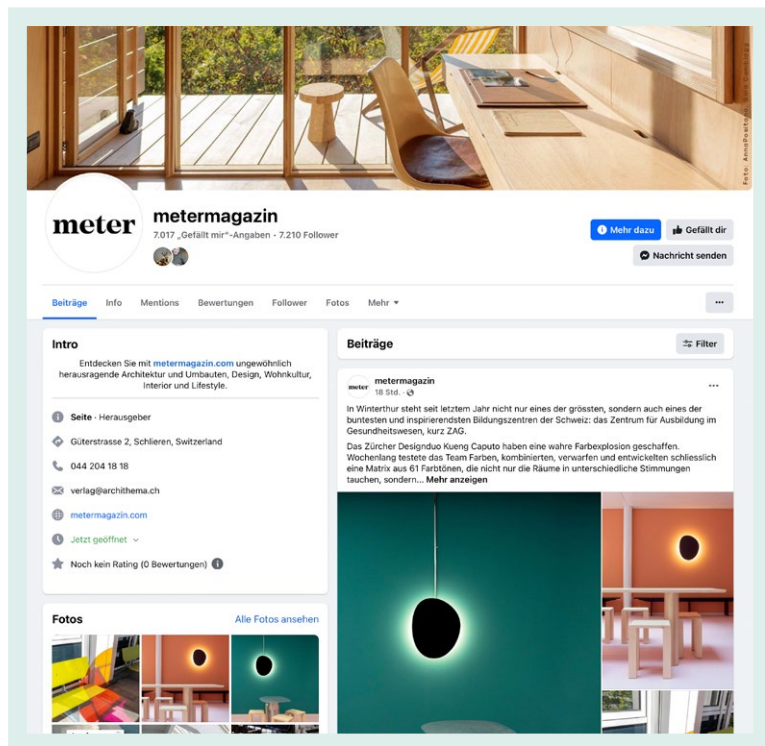
2

1

Zurück zur Übersicht

Werbemöglichkeiten auf Social Media

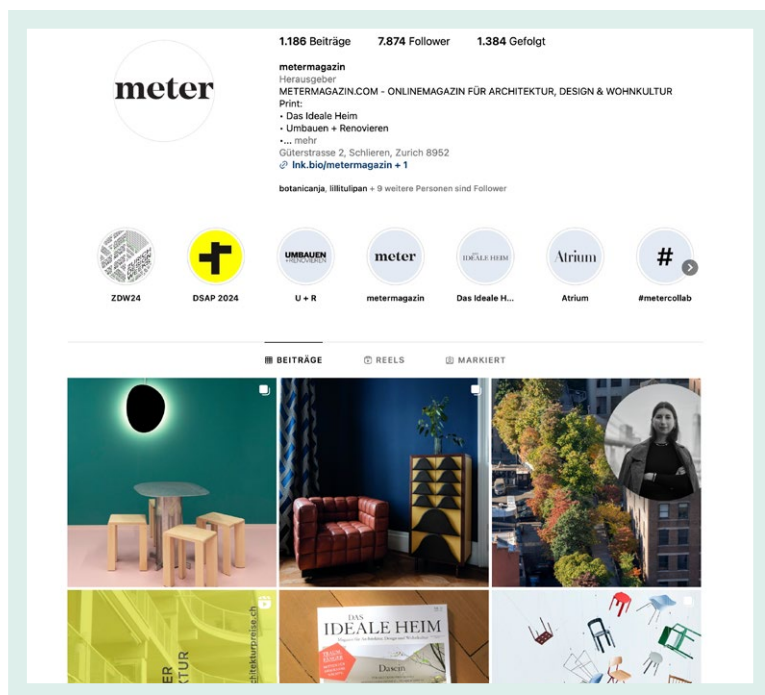
Facebook



Facebook

Bilder	Div. Formate möglich, 1-5 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min. Seitenverhältnis: 16:9
Text	Presstext wird von Digital Content-Team journalistisch aufbereitet
Hashtag	max. 3 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Instagram



Instagram

Bilder	1080 × 1080 px, 3-5 Bilder, jpg oder png
Video	Format: MP4 oder MOV Dateigrösse: max. 4 GB Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Format	1080 × 1920 px
Text	Presstext wird von Digital Content-Team journalistisch aufbereitet
Hashtag	max. 20 #
Link	Ziel-URL erforderlich

Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Anzahl Follower: Stand Oktober 2024

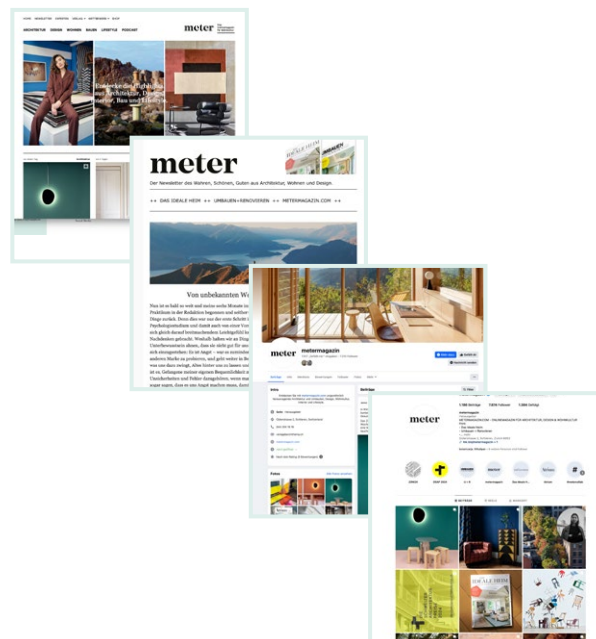
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Plattform	Abonnenten	Preis
Facebook	7 200	700.–
Instagram	7 900	800.–

[Zurück zur Übersicht](#)

Kombi-Pakete

Mit der Buchung eines Kombi-Paketes profitieren Sie gleich doppelt; Ihr Angebot wird zielgerichtet auf den verschiedenen Kanälen verbreitet – und dabei sparen Sie bis zu 20% der Kosten.



Kombi-Paket	ab mindest Brutto-Umsatz	Rabatt
Basic	3 000	10%
Medium	4 500	15%
Premium	6 000	20%

Zur Veranschaulichung ein Beispiel eines Medium-Kombi-Paketes:

Digitale Werbemöglichkeiten	Anzahl	Wert	Preis
Facebook	2	700.–	1 400.–
Instagram	2	800.–	1 600.–
Newsletter			
Banner	1	1 000.–	1 000.–
Sponsored Teaser		1 100.–	-
Website		metermagazin.ch	
Maxiboard	1	620.–	620.–
Half Page Ad	1	800.–	800.–
Medium Rectangle 1		780.–	-
Medium Rectangle 2		570.–	-
Medium Rectangle 3		570.–	-
Paid Post		1 200.–	-
Advertorial	1	2 100.–	2100.–
Zuschlag für Sponsored Teaser im NL		400.–	-
Zwischentotal			7 520.–
Paket-Rabatt Medium	20%		1 504.–
Total			6 016.–

Preise in CHF exkl. MWST.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

Verlegerin

Felicitas Storck

Güterstrasse 2

8952 Schlieren

T +41 (0)44 204 18 87

felicitas.storck@archithema.ch

Anzeigenverkauf Schweiz, International



Marcel Gasche

Verkaufsleiter

T +41 (0)44 204 18 28

M +41 (0)79 412 47 66

marcel.gasche@archithema.ch



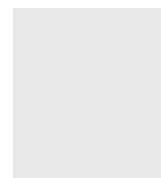
Besjana Sabani

Account Manager

T +41 (0)44 204 18 26

M +41 (0)76 327 82 45

besjana.sabani@archithema.ch



René Rindlisbacher

Account Manager

M +41 (0)79 328 84 88

rene.rindlisbacher@archithema.ch

Anzeigenverkauf Italien

Michaela Jäger

Verkaufsleitung

Leonhardweg 10

A-6020 Innsbruck

T +43 676 3675631

M +39 347 5051074

michaela.jaeger@archithema.com

Anzeigenadministration

Denise Kreuzer

T +41 (0)44 204 18 84

denise.kreuzer@archithema.ch

[Zurück zur Übersicht](#)